

PROXECTO COFINANCIADO POR IGAPE, XUNTA DE GALICIA E FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL DO PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020



Axudas do Igape Programa Plan Foexga 2017-2018

Esta empresa participa nun proxecto de internacionalización a través do programa do Igape Plan Foexga 2017-2018. O obxectivo principal destas axudas é incentivar e estimular o comercio exterior galego e a internacionalización das pemes galegas. O resultado que se pretende é aumentar a base de empresas exportadoras e consolidar a presenza de empresas galegas nos mercados internacionais.

Operación cofinanciada pola Unión Europea

Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020

Conseguir un tecido empresarial máis competitivo

Unha maneira de facer Europa

Proyecto de Internacionalización: Apertura y consolidación de mercados exteriores. Apoyo del IGAPE/Xunta de Galicia/Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2014/2020.

“Molduras del Noroeste” ha participado en la Misión Comercial al Reino Unido (con el apoyo del IGAPE/Xunta de Galicia y Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2014/2020) , en Diciembre de 2017 , realizando un viaje de prospección entre 11 y 14 de diciembre (visitas comerciales en el sur de Inglaterra y en el Gran Londres) y consiguiendo despertar interés por sus soluciones en madera maciza en potenciales importadores y distribuidores (almacenistas de productos de madera de gama media/alta con capacidad de introducción/importación)”.

“Molduras ha participado en la Misión Comercial a Marruecos en febrero de 2018 **(con apoyo del IGAPE/Xunta de Galicia y Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2014/2020)**. Se prepararon muestras y material de presentación, un proyecto en el que se ha involucrado tanto la gerencia de Molduras, como el Departamento de Presupuestos, como la propia fábrica. Fue un apoyo muy esperado, ya que Marruecos es uno de nuestros países objetivo prioritarios.

Se aprovechó asimismo para visitar un número significativo de importadores de nuestras soluciones de madera, y para obtener, asimismo, información sobre precios en mercado de destino y otros aspectos de marketing (elementos para adaptación a mercado de destino, cuál de entre nuestros productos tiene posibilidades de ser el producto estrella a la exportación en Marruecos, posicionamiento, canal de acceso, consolidación, etc.)”

“Molduras ha participado en la Misión a Argelia en abril de 2018 **(con apoyo del IGAPE/Xunta de Galicia y Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2014/2020)**. Ha podido acudir como visitante a la Feria más importante del mercado norteafricano (Batimatec, Argel, de domingo 22 a jueves 26) a fin de recabar información y realizar prospección in situ en uno de los mercados objetivo de nuestra empresa. Se tratará asimismo de aprovechar el viaje para realizar presentación de nuestro Grupo y de nuestros productos”

“Molduras va a participar en las Misiones Comerciales de la Cámara de Comercio de A Coruña con apoyo del **IGAPE/Xunta de Galicia y FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL 2014/2020** en Noviembre de 2018.

La primera Misión será en **Marruecos** uno de nuestros mercados objetivo (4 a 10 noviembre).

La segunda en **Túnez**, otro de nuestros mercados objetivo (11 a 15 noviembre). Molduras lleva más de un año reforzando la apertura de los mercados francófonos del Norte de África como Marruecos, Túnez, Argelia, Mauritania, y otros. “